

nov 2024

PLANO ACTIVIDADES E ORÇAMENTO 2025



RURAL MOVE

Título: Plano Actividades e Orçamento 2025

Data: 30/10/2024

Rural Move – Associação para a Promoção do Investimento nos Territórios de
Baixa Densidade

NIF 516189824 | Largo da Terronha, Lote 153 5210-185 Miranda do Douro
info@ruralmove.org | www.ruralmove.org

ÍNDICE

03	Introdução
04	Actividades 2025 Comunidades Rurais Rural Movers Gestão de Projectos Comunicação Gestão Interna Relações Externas
11	Execução Linhas Orientadoras Estrutura Interna Indicadores
15	Orçamento Orçamento Previsto Orçamento por Área
19	Considerações Finais

INTRODUÇÃO

O ano de 2024 representou um marco importante para a Rural Move, consolidando a nossa atuação e impacto em diversas frentes.

Neste ano, lançámos a **Academia de Líderes Rurais**, uma iniciativa que capacitou +200 líderes rurais e proporcionou acompanhamento direto a +20 projetos com impacto significativo nas comunidades rurais. Realizámos também a primeira edição do **Encontro Rural em Movimento**, reunindo mais de 100 participantes de várias regiões do país.

Outro avanço importante foi a criação da **Aliança Rural**, o Conselho Estratégico da Rural Move, que reúne 14 especialistas e líderes comunitários comprometidos em aconselhar e orientar a nossa estratégia. Concluímos ainda o **Plano Estratégico Rural em Movimento 2030**, que envolveu mais de 150 pessoas de todo o país. Este plano definiu o nosso propósito – ser um ponto de encontro para a nova ruralidade – e traçou diretrizes estratégicas para o futuro da Rural Move e da nossa rede.

Em 2025, iniciaremos a primeira fase desse plano estratégico, focada na **consolidação**. As prioridades serão a reestruturação e profissionalização da nossa equipa técnica e o financiamento dos nossos projetos de destaque.

Este Plano de Actividades e Orçamento reflete essa nova fase de reestruturação e está dividido nas **seis áreas principais** da estrutura interna da Rural Move: comunidades rurais, rural movers, gestão de projetos, gestão interna, comunicação e relações institucionais.

O plano abrange um conjunto de **30 atividades**, com um orçamento global de **+340.000€**.

Em rede, conseguiremos alcançar muitos desses objetivos, criando um efeito multiplicador na regeneração social, económica e demográfica dos territórios rurais. A pergunta que falta é: **e tu, vens colocar o mundo rural (ainda mais) em movimento?**

A Direcção da Rural Move



ACTIVIDADES 2025

COMUNIDADES RURAIS

1. Apoio a Eventos de Dinamização Local

Promover e apoiar a organização de eventos em parceria com Gestores de Comunidade e outros agentes locais, incentivando a participação e dinamização das comunidades rurais.

2. Angariação de Parceiros Locais

Estabelecer protocolos de cooperação com entidades locais, como municípios, associações e cooperativas, para promover as atividades da Rural Move e integrar os parceiros na rede de gestores comunitários.

3. Sessões de Partilha de Boas Práticas

Organizar sessões regulares para troca de experiências e boas práticas entre Gestores de Comunidade, visando fortalecer a rede e fomentar inovação nas iniciativas rurais.

4. Expansão e Digitalização da Academia de Líderes Rurais

Desenvolver uma plataforma digital de capacitação e co-criação para a Academia, expandindo o número de municípios envolvidos e aumentando o alcance de sessões presenciais.



RURAL MOVERS

5. Sessões de Esclarecimento para Rural Movers

Realizar sessões informativas, presenciais e virtuais, que conectem os Rural Movers com Gestores de Comunidade e a equipa da Rural Move para orientações e apoio.

6. Lançamento do Manual de Apoio a Rural Movers

Criar um manual abrangente com informações sobre apoios, oportunidades de investimento e parceiros locais, voltado para quem deseja viver, trabalhar ou investir em territórios rurais.

7. Atendimento e Encaminhamento de Pedidos de Apoio

Atender e encaminhar todos os pedidos de apoio de Rural Movers, registrando e direcionando-os para os parceiros ou recursos adequados.

8. Expansão das Rural Experiences

Ampliar o número de experiências de curta duração em territórios rurais, colaborando com municípios e empresas para promover o marketing territorial e atividades de teambuilding.



GESTÃO DE PROJECTOS

9. Otimizar na Gestão de Projetos

Capacitar os gestores e equipas de projetos, otimizando os processos de acompanhamento e execução para garantir maior eficácia nos resultados.

10. Desenvolvimento de Projetos Erasmus+

Executar os projetos Erasmus+ submetidos em 2024 e preparar candidaturas para novas oportunidades, expandindo o impacto da Rural Move internacionalmente.

11. Organização do 2º Encontro Rural em Movimento

Realizar a segunda edição do Encontro Rural em Movimento, reunindo agentes do desenvolvimento rural em Portugal para discussão e networking.

12. Atividades da Rede Eurodesk

Implementar atividades como Multiplicador Eurodesk, com foco na disseminação de oportunidades Erasmus+ nos territórios rurais.

13. Lançamento do Rural Impact Hub

Um espaço de empreendedorismo e inovação dedicado à capacitação, mentoria e consultoria de projectos de impacto rural, com base em Miranda do Douro.



COMUNICAÇÃO

14. Fortalecimento da Comunicação Digital

Criar materiais de comunicação e otimizar a presença da Rural Move em redes sociais e no blog, aumentando a visibilidade e o engajamento.

15. Estruturação das Conversas Rurais

Desenvolver o projeto 'Conversas Rurais' com encontros presenciais gravados entre Gestores de Comunidade e especialistas, abordando temas relevantes ao desenvolvimento rural.

16. Desenvolvimento de Newsletters

Criar newsletters segmentadas para diferentes públicos-alvo, promovendo atualizações periódicas sobre iniciativas e oportunidades da Rural Move.

17. Parcerias com a Mídia e Desenvolvimento de Press Releases

Estabelecer parcerias com a mídia para divulgar as atividades da Rural Move e produzir artigos para publicação em meios de comunicação de alcance nacional.

18. Melhorias na Plataforma Rural Move

Implementar novas funcionalidades na plataforma digital da Rural Move, aprimorando o UX/UI e aumentando a utilização e relevância das informações para os membros.



RELAÇÕES EXTERNAS

19. Apresentação e Divulgação Institucional

Participar ativamente em eventos e reuniões com entidades relevantes, promovendo a missão e visão da Rural Move junto a atores chave do desenvolvimento rural.

20. Rede Internacional

Aumentar as relações internacionais, através da participação em eventos e reuniões, com o objectivo de diversificar a rede de contactos e potenciais parceiros da Rural Move.

21. Angariação de Parceiros de Apoio

Identificar e captar parceiros regionais e nacionais que possam apoiar as atividades da Rural Move e oferecer benefícios à comunidade de associados.

22. Produção e Disseminação de Conhecimento

Produzir e disseminar relatórios, estudos científicos e policy papers em conferências e junto de entidades relevantes para consolidar a Rural Move como referência em conhecimento rural.

23. Aliança Rural

Consolidar a Aliança Rural, envolvendo os membros nas atividades da Rural Move e reunir com eles periodicamente.



GESTÃO INTERNA

24. Espaços Físicos

Ter dois espaços físicos de trabalho e reunião e para recepção de material e correio (em Miranda do Douro e Mação) em parceria com parceiros locais.

25. Implementação do Sistema de Quotas Particulares e Coletivas

Estruturar e implementar um sistema de quotas para membros individuais e coletivos, garantindo uma fonte de receita sustentável.

26. Diversificação das Fontes de Receita

Diversificar as fontes de financiamento da Rural Move através de patrocínios, prestação de serviços e candidaturas a financiamentos externos.

27. Aumento das Reservas Financeiras

Estabelecer estratégias para aumentar as reservas bancárias da Rural Move, assegurando maior sustentabilidade financeira.

28. Manutenção e Expansão da Equipa Técnica

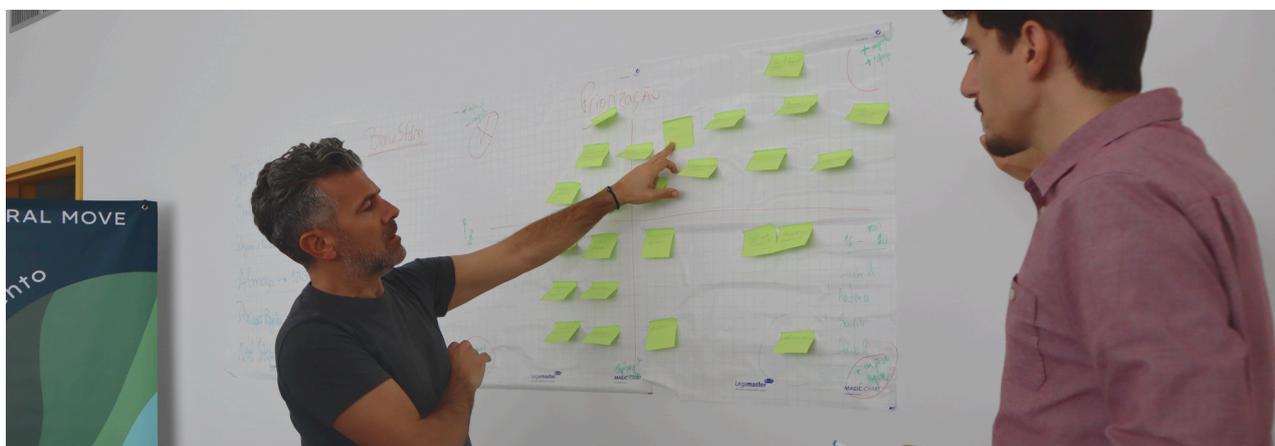
Aumentar a equipa técnica para um total de três pessoas e apoio a essa equipa através de estágios curriculares e profissionais, especialmente para a gestão de projetos Erasmus+.

29. Capacitação e Retenção de Voluntários

Implementar estratégias de atração, capacitação e motivação de voluntários, assegurando a permanência e o compromisso de pelo menos 15 voluntários ativos.

30. Promoção dos Campos Rural Move

Realizar dois encontros de team-building e formação para a equipa da Rural Move, promovendo a coesão, partilha de ideias e fortalecimento da equipa.





EXECUÇÃO

LINHAS ORIENTADORAS

A execução deste plano de actividades deverá obedecer aos seguintes critérios para a realização de actividades:

1. **Objectivos.** As actividades devem estar enquadradas nos objetivos da Associação definidas em Regulamento Interno e nas orientações estratégicas definidas no Plano Estratégico.
2. **Sustentabilidade financeira.** As actividades devem ter a devida sustentabilidade financeira, assegurando que todos os envolvidos são devidamente ressarcidos dos gastos.
3. **Pessoas a abranger.** O público-alvo das actividades são os residentes em zonas rurais e territórios de baixa densidade, bem como os não residentes, nacionais ou estrangeiros, disponíveis para mudar para zonas rurais e territórios de baixa densidade.
4. **Equipa Responsável.** De forma a melhorar a gestão interna de projectos, todas as actividades da Rural Move devem ter uma equipa responsável composta por pelo menos dois membros, dos quais um é líder.
5. **Impacto social e económico das actividades.** As actividades da Rural Move pretendem ter um forte impacto económico e social nos territórios-alvo. O acompanhamento e a medição do impacto das iniciativas são essenciais para assegurar o cumprimento da sua visão, missão e objetivos. Assim, todas as actividades devem realizadas devem adoptar métricas de controlo e, sempre que se justifique, a realização de um relatório de impacto.

O **Quadro 1** resume de forma sumária as actividades a desenvolver, incluindo o cronograma esperado, os responsáveis pela sua execução e os indicadores de controlo associados.

** Nota: Até ao final do ano de 2024 serão alocados responsáveis e equipas tendo em conta a disponibilidade e interesse dos associados e voluntários da Rural Move. A demonstração de interesse por parte dos membros deve ser feita através de envio de email para info@ruralmove.org.*

ESTRUTURA INTERNA

A execução deste plano terá por base uma **renovada estrutura interna** que permite integrar melhorar os colaboradores e voluntários da Rural Move, bem como distribuir de forma mais eficiente os projectos e tarefas. A Rural Move ficará assim dividida 6 áreas com os respectivos coordenadores:

- Comunidades Rurais (Rui Santos)
- Rural Movers (Andrea Barbosa)
- Gestão de Projectos (Carolina Ramon)
- Gestão Interna (Andrea Barbosa)
- Relações Externas (João Almeida)
- Comunicação (Carolina Ramon)



INDICADORES

Actividades	Cronograma	Indicadores	Alinhamento PERM
Comunidade Rurais			
1. Eventos de Dinamização Local	Anual	10 eventos 200 envolvidos	1 2
2. Parceiros Locais	Anual	5 novos parceiros	3
3. Sessões de Partilha	Jan Abr Jul Nov	4 sessões 40 participantes	1 2
4. Academia de Líderes Rurais	Anual	5 municípios 200 participantes	2 4
Rural Movers			
5. Sessões de Esclarecimento	Fev Out	2 sessões 50 participantes	5
6. Manual de Apoio	1º Semestre	1 Manual	5
7. Apoio a Movers	Anual	50 apoios	5
8. Rural Experiences	Mai Set	2 experiências	5
Gestão de Projectos			
9. Gestão de Projectos	Anual	3 sessões de capacitação 1 Manual	9
10. Erasmus+	Anual	3 projectos submetidos	4 6
11. Encontro Rural em Movimento	Out	150 participantes	1 2
12. Rede Eurodesk	Anual	4 actividades	6
13. Rural Impact Hub	Anual	15 projectos incubados	4 6
Comunicação			
14. Comunicação Digital	Anual	+50% novos seguidores +50% visitas website	2 6
15. Conversas Rurais	Bimestral	6 conversas	2 6
17. Newsletters	Mensal	15 newsletters	1 5
18. Media	Anual	15 notícias nos media	7
18. Plataforma	Anual	2 novas funcionalidades	6
Relações Externas			
19. Representação Institucional	Anual	12 eventos 24 reuniões	7
20. Rede Internacional	Anual	2 eventos internacionais 2 novos parceiros	4
21. Parcerias	Anual	5 novos parceiros	3
22. Produção de Conhecimento	Anual	2 conferências científicas 2 policy papers	7
23. Aliança Rural	Fev Out	2 reuniões	7
Gestão Interna			
24. Espaços Físicos	Jan - Fev	2 espaços	9
25. Sistema de Quotas	Jan - Fev	40 quotas pagas	10
26. Fontes de Receita	Anual	5 candidaturas 3 mecenas	10
27. Reservas Financeiras	Anual	10% receita	10
28. Equipa Técnica	1º Semestre	3 RH contratados 100h capacitação	8
29. Voluntários	Anual	20 voluntários activos +70% satisfação	8
30. Campos Rural Move	Fev Jul	2 eventos 30 participantes	9



ORÇAMENTO

ORÇAMENTO PREVISTO

O orçamento da Rural Move para 2025, assume uma intenção clara de aumentar o financiamento da Associação e de contratar Recursos Humanos qualificados. Apesar do valor orçamento ser superior a 340 mil euros, uma parte significativa está assente em várias candidaturas em análise, nomeadamente, Erasmus+ (107.668,00€) e Centros de Empreendedorismo de Impacto (110.860,93€).

Quadro 2. Demonstração de Resultados Previsional (€).

Rúbricas	2025	2024*	2023
Rendimentos (R) e Gastos (G)			
Vendas e Serviços Prestados (R)	25.000,00	15.900,00	6.550,00
Apoios e Subsídios (R)	315.028,93	24.788,18	14.186,73
Fornecimentos e Serviços Externos (G)	225.860,93	14.004,75	8.875,43
Gastos com Pessoal (G)	70.000,00	13.161,21	14.452,73
Outros rendimentos e ganhos (R)	600,00	75,00	240,00
Outros gastos e perdas (G)	14.500,00	7.257,72	0,00
EBITDA	30.368,00	6.339,50	6.374,22
Gastos/Reversões de depreciação e amortização (G)	0,00	0,00	0,00
EBIT (Resultado Operacional)	30.368,00	6.339,50	6.374,22
Juros e rendimentos similares (R)	0,00	0,00	0,00
Juros e gastos similares (G)	0,00	0,00	0,00
Resultado antes de Impostos	30.368,00	6.339,50	6.374,22
Imposto sobre o Rendimento	0,00	0,00	0,00
Resultado Líquido do Período	30.368,00	6.339,50	6.374,22

* Dados provisórios para o ano de 2024.

ORÇAMENTO POR ÁREA

Quadro 3. Orçamento detalhado por área (€).

Área	Rúbricas	Receitas	Despesas
Comunidades Rurais	<i>Ajudas de Custo & Representação</i>		3.000,00€
	<i>Prestação de Serviços</i>	15.000,00€	10.000,00€
	<i>Outros Diversos</i>		1.000,00€
	<i>Material Técnico</i>		1.000,00€
	<i>Apoios e Donativos</i>	20.000,00€	
	<i>Financiamento (Outras Candidaturas)</i>		
	Total	35.000,00€	14.000,00€

Rural Movers	<i>Ajudas de Custo & Representação</i>		1.000,00€
	<i>Prestação de Serviços</i>	10.000€	6.500,00€
	<i>Outros Diversos</i>		500,00€
	<i>Material Técnico</i>		500,00€
	<i>Apoios e Donativos</i>		
	<i>Financiamento (Outras Candidaturas)</i>		
	Total	10.000€	8.500,00€

Gestão de Projectos	<i>Ajudas de Custo & Representação</i>		3.000,00€
	<i>Prestação de Serviços</i>		15.000,00€
	<i>Outros Diversos</i>		
	<i>Material Técnico</i>		2.500,00€
	<i>Apoios e Donativos</i>	15.000,00€	
	<i>Financiamento (Outras Candidaturas)</i>	15.000,00€	
	<i>Rural Impact Hub</i>	110.860,93€	110.860,93€
	<i>Erasmus+</i>	107.668,00€	80.000,00€
	Total	248.528,93€	211.360,93€

ORÇAMENTO POR ÁREA

Quadro 3. Orçamento detalhado por área (€).

Área	Rúbricas	Receitas	Despesas
Relações Externas	<i>Ajudas de Custo & Representação</i>		4.500,00€
	<i>Prestação de Serviços</i>		
	<i>Outros Diversos</i>		1.000,00€
	<i>Material Técnico</i>		
	<i>Apoios e Donativos</i>		
	<i>Financiamento (Outras Candidaturas)</i>		
	Total		

Comunicação	<i>Ajudas de Custo & Representação</i>		3.000,00€
	<i>Prestação de Serviços</i>		5.000,00€
	<i>Outros Diversos</i>		1.000,00€
	<i>Material Técnico</i>		2.000,00€
	<i>Apoios e Donativos</i>	1.500,00€	
	<i>Financiamento (Outras Candidaturas)</i>		
	Total	1.500,00€	

Gestão Interna	<i>Prestação de Serviços</i>		17.000,00€
	<i>Recursos Humanos</i>	10.000,00€	40.000,00€
	<i>Outros Diversos</i>		1.000,00€
	<i>Material Técnico</i>		2.000,00€
	<i>Apoios e Donativos</i>	5.000,00€	
	<i>Quotas</i>	600,00€	
	<i>Financiamento (PIS Capacitação)</i>	30.000,00€	
	Total	45.600,00€	

Orçamento Global	Total	340.628,93€	310.360,93€
-------------------------	--------------	--------------------	--------------------

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Em 2025, a Rural Move embarca numa nova etapa do nosso caminho coletivo, focada na **consolidação e crescimento sustentável** da nossa organização. Após um ano de conquistas e afirmação, estamos prontos para reforçar as bases da nossa atuação, profissionalizar a nossa equipa e expandir as oportunidades para o desenvolvimento das comunidades rurais.

O que pretendemos alcançar em 2025 exige **trabalho, resiliência** e, acima de tudo, **paixão pelo futuro** do mundo rural.

Queremos que cada pessoa, projeto ou comunidade que se cruze connosco sinta o impacto do nosso compromisso em regenerar social, económica e demograficamente os territórios rurais. E sabemos que este impacto será multiplicado com a **dedicação e a energia** de cada um de todos vocês – **colaboradores, voluntários, parceiros, que são a alma deste movimento.**

Contamos com a vossa vontade de inovar, com o vosso entusiasmo em mobilizar comunidades, e com o vosso compromisso em fazer do rural um espaço de oportunidades.

Que este seja o ano em que a Rural Move se consolida como uma rede de transformação e um catalisador de mudança. Que cada um de vocês encontre motivação, crescimento e realização pessoal e coletiva neste projeto.

Vamos juntos fazer de 2025 o ano em que o mundo rural vai estar (ainda mais) em movimento!.

Contamos convosco?



